

### Social Media: Eine Übersicht

Aus der Webinarreihe "Social Media" am 23. April 2020 David Wagner und Laura Klein

Im Projekt "Lebenswerte Natura 2000-Gebiete"

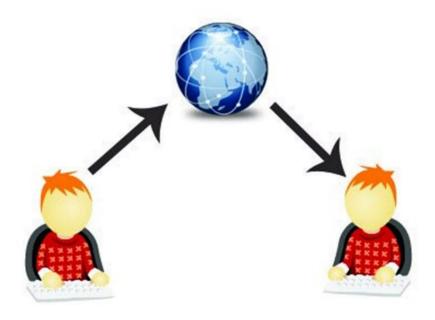




# Die bisherigen "Epochen des Internets"

• Web 1.0: Das Web 1.0 bezeichnet die Anfangsphase (bis ca. 2003) des Internets. Es war eine lose, nahezu unzusammenhängende Sammlung von Webseiten. Webseiten waren dazu da, dass man sie anschaut oder liest.

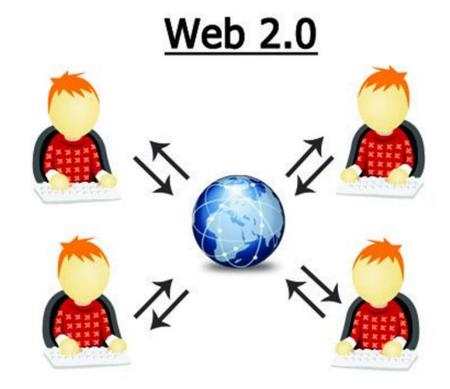
Web 1.0





## Die bisherigen "Epochen des Internets"

• Web 2.0: Webseiten und Inhalte werden interaktiv. Jeder Nutzer kann Inhalte online stellen, weiterverbreiten, kommentieren etc. Beispiele des Web 2.0 sind z.B. Youtube, Wikipedia, Facebook, Instagram und viele weitere.



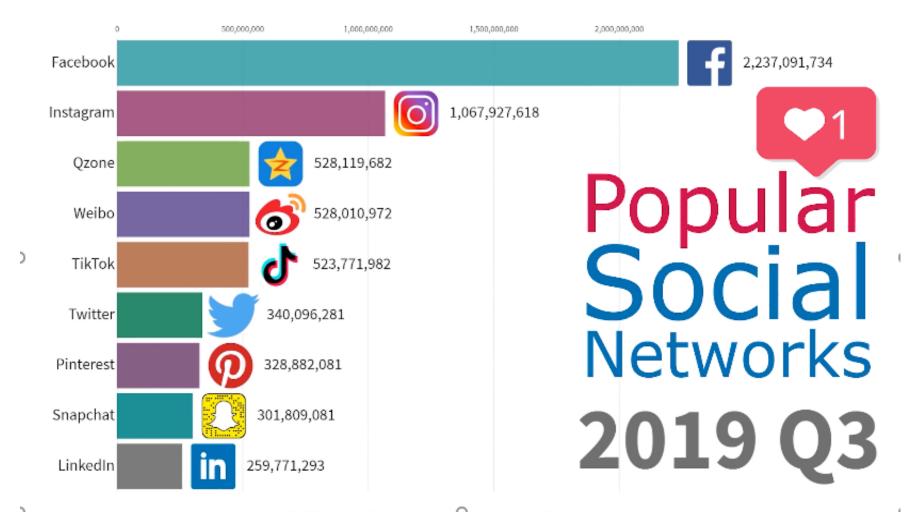
Wer von euch benutzt Soziale Medien?

Nutzt ihr die Sozialen Medien im Job?

Was sind eure Erwartung an das Webinar?



# Nutzerzahlen der populärsten Sozialen Netzwerke (2003-2019)



Quelle des Videos: YouTube (Data is Beautiful)



### **Vorteile von Social Media**

- Schneller und einfacher Weg, die eigenen Inhalte zu verbreiten
- direkter Dialog mit User\*innen
- Vernetzung mit anderen Gruppen
- Neue Zielgruppen erreichen / Bindung an Gruppe erhöhen
- langfristig neue Mitglieder / Spenden gewinnen
- Sei dein\*e eigene\*r "Redakteur\*in"

## Social Media: Was ist das überhaupt?

 Der Begriff beschreibt Webseiten und Apps, über die Nutzer\*innen Inhalte kreieren, teilen und sich vernetzen können

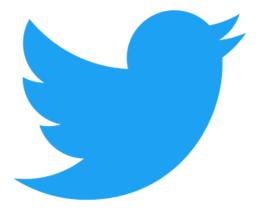
 Nutzer\*innen erstellen Inhalte (User Generated Content), über die ein permanenter, zeitlich unbegrenzter
 Austausch mit anderen stattfindet.



## Welche Soziale Medien sind für mich relevant?







### Was soll ich davon nutzen? Alles?

#### Zeitfrage

- Wieviel Zeit pro Woche habe ich bzw. unsere Gruppe?
- Bin ich alleine zuständig? Helfen mehrere Personen mit?
- Kann ich mir die Arbeit aufteilen?

## Wieviel Zeit wollt und könnt ihr euch nehmen?



### Was soll ich davon nutzen? Alles?

#### Zielgruppe:

- Wen möchte ich erreichen und ansprechen?
- Wie ist die Altersstruktur meiner Zielgruppe?
- Sollen gezielt auch jüngere Menschen angesprochen werden?

### **Facebook**



#### Zielgruppe:

Ca. 35 Jahre + (über 50 Prozent der Nutzer\*innen)

#### **Positiv:**

- Direkter Dialog mit interessierten Menschen möglich
- Beiträge/Nachrichten können verfasst werden
- Veranstaltung können beworben werden
- Eine sog. Fan-Page kann erstellt werden
- Facebook Account kann mit einem Instagram Account verbunden werden







#### Wie oft sollte ich posten?

 Hier gilt Qualität vor Quantität, es sollten aber mindestens zwei oder drei Posts pro Woche sein. Wichtiger als die Häufigkeit ist die Kontinuität. Gehen Sie auch immer auf User-Fragen ein.

#### Welche Inhalte eignen sich?

Eigene Meldungen, Fotos, Veranstaltungen, Nachrichten, TV-Ankündigungen und Tipps – vieles ist hier möglich. Es sollte einen Mehrwert für die User\*innen bieten. Bilder und Videos sorgen i.d.R. für gute Reichweite. Eine gute Abwechslung sorgt für Interesse.

#### Wie ist die Ansprache in Social Media?

In der Regel werden die User\*innen *geduzt*. Es muss nicht immer bierernst sein. Unterhaltsame, lustige, aber auch kontroverse Themen werden in der Regel häufiger geteilt.



# **Facebook: Beitragsbeispiele**





Gestern waren wir im Rahmen unseres Pro-Planet-Projektes bei schönstem Wetter in den Obstanlagen der Fa. Havelfrucht und auf der gemeinsamen Streuobstwiese in Glindow (bei Werder/H.) unterwegs. Es wurde höchste Zeit, neue Nistkästen aufzuhängen und die alten zu säubern.







ert.

Heute bei der #Schulung in Potsdam ging es darum, welche Finanzierungsinstrumente für die Umsetzung von Maßnahmen in #FFH-Gebieten in Brandenburg zur Verfügung stehen. Vertreter\*innen von Stiftungen, Verbänden und vom Umweltministerum berichteten, wer welche Fördermittel wie und von wem beantragen kann. Infos zur Schulung: http://www.nabu-bb.de/schulung-ffh-finanzierungsinstrumente









Heute am 21. Mai ist der offizielle europäische Tag #Natura2000! Im Zeichen von #Natura2000 waren wir heute mit dem #NABU Prignitz nahe der Stadt Putlitz im #FFH-Gebiet "Hainholz an der Stepenitz" unterwegs und haben dessen naturnahe Waldtypen erkundet: Auenwald an der Stepenitz, Hainsimsen-Buchenwald, Waldmeister-Buchenwald und Sternmieren-Eichen-Hainbuchenwald. Das Hainholz ist als Naturschutzgebiet und als FFH-Gebiet geschützt. FFH-Gebiete sind europäische Schutzgebieten ach der Fauna-Flora-Habitat-Richtlinie und gehören zum weltweit größten Schutzgebietsnetz #Natura2000.

Projekt #LebenswerteNatura2000

www.nabu-bb.de/ffh

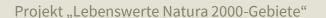


664 Erreichte Personen 99 Interaktionen

Beitrag bewerben







(7)

## **Facebook: Beitragsbeispiele**





Artenvielfalt-Brandenburg — 🐷 zornig.

Gepostet von Viola Dannenmaier [?] · 31. Januar um 12:29 · 🕥

Mitte Januar hatte unser #Bündnispartner Aurelia Stiftung in einer Protestaktion Honig mit hoher #Glyphosat-Belastung auf den Stufen des Bundes-Landwirtschaftsministeriums ausgekippt. Das Imkerpaar Seusing aus #Brandenburg muss wegen dieser Kontamination ein Drittel seiner Jahresernte (60.000 €) vernichten! Die Reaktion und Ignoranz von Frau Klöckner gegenüber dem Problem sind ein Witz und schlicht unverantwortlich. Das ist ein Einzelfall, sondern ein flächendeckendes Problem – das BMEL lässt Imker, Bienen und die weiteren Insekten aber im Stich. Die Stiftung Warentest wies übrigens 2018 in jedem dritten in Deutschland eingekauften Honig Glyphosat nach (test 2/2019)! #artenvielfalt #artenschutz #brandenburg #volksinitiative



Thomas Radetzki

21. Januar um 12:25

»#Glyphosat im #Honig ist kein Einzelfall!«
Die Aurelia Stiftung und das Bündnis zum Schutz der #Bienen
widersprechen dem #BMEL und Frau Klöckner vehement, die ...

Mehr anzeigen





## Facebook: Veranstaltung/Events





Schulung naturnaher Waldumbau

Öffentlich - Gastgeber: NABU Brandenburg

*	Interessiert	✓ Zusagen	•••	
()	Freitag, 24. Januar 2020 von 14:00 bis 19:00 vor etwa 2 Monaten			
0	Haus der Nat Lindenstraße	ur 84, 14467 Potsdam	Karte anzeigen	
Info		nfo	Diskussion	

3 haben teilgenommen · 34 sind interessiert



Blumenthal hat teilgenommen

#### Details

Erhalt von #Totholz und #Höhlenbäumen, keine flächige Bodenbearbeitung, weniger Schalenwild, Zaunbau und #Naturverjüngung standortheimischer Baumarten stärken naturnahe #Wälder.

Diskutieren Sie bei der Schulung in Potsdam mit Fachleuten Wege für einen #naturnahen #Waldumbau in Brandenburgs #FFH\_Gebieten. #Wald #Artenvielfalt #Natura2000 #FFH #NABU\_Brandenburg Projekt #LebenswerteNatura2000

#Schulung naturnaher Waldumbau wann? Freitag, 24. Januar 2020, von 14 bis ca. 19 Uhr wo? Haus der Natur, Lindenstraße 34, 14467 Potsdam Infos & Anmeldung -> www.nabu-bb.de/ffh-schulung-waldumbau\_24012020

Projekt "Lebenswerte Natura 2000-Gebiete" -> www.nabu-bb.de/ffh

# Beispiel Facebook Veranstaltung: NABU Fredersdorf-Vogelsdorf

Facebook-Event mit mehreren Gastgeber\*innen





## **Beispiel Facebook: Videos**



#### 1. Tag: Müllsammelaktion im Fredersdorfer...

Müllsammelaktion im Naturschutz- und FFH-Gebiet "Fredersdorfer Mühlenfließ" vom NABU Petershagen/Eggersdorf am 31 08 2019

652 Aufrufe Vor 33 Wochen



(1) Du und 44 weitere Personen

## Instagram



#### Zielgruppe:

Ca. zwischen 24-35 Jahre

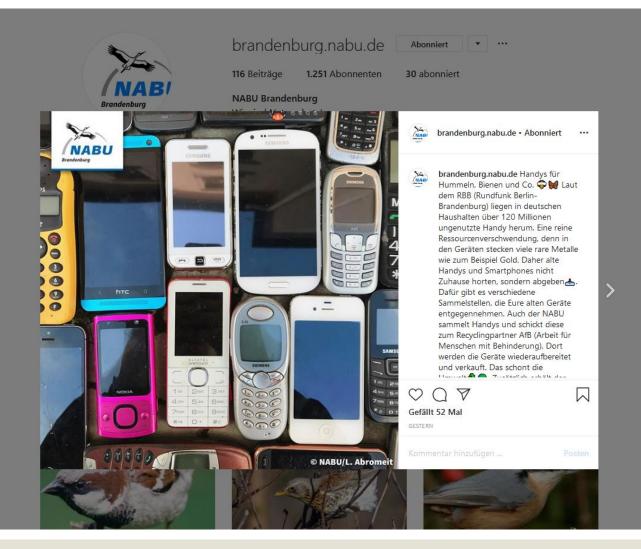
#### **Positiv:**

- Einfach und schnell zu bedienen
- Sehr visuell durch das Hauptmedium Bild oder Video / kaum Beitragstext
- Instagram Account kann mit einem Facebook Account verbunden werden









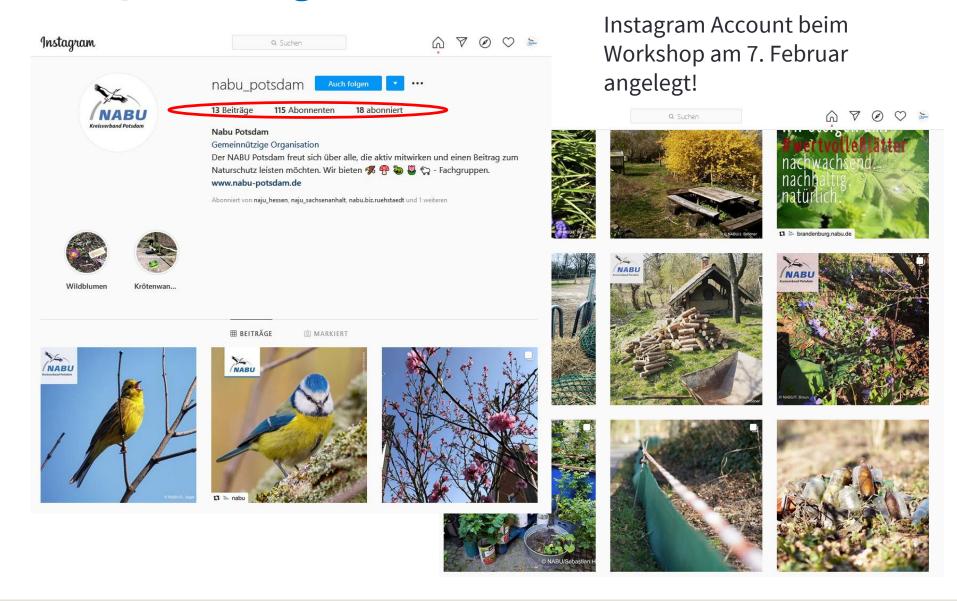
# **Beispiel: Instagram Stories (NABU BV)**



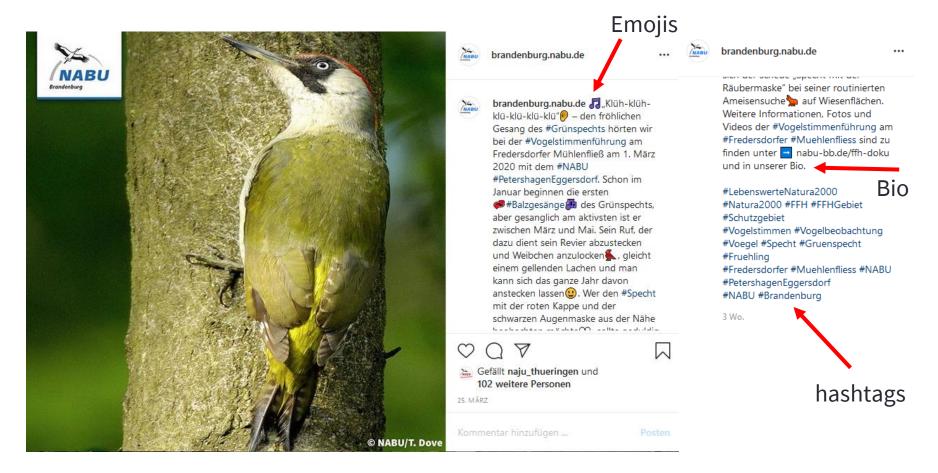




# **Beispiel: Instagram NABU Postdam**



# Beispiel Instagram: Projekt "Lebenswerte Natura 2000-Gebiete"



### **Hashwas?**

- Hashtags kann man sich wie Kategorien vorstellen
- Hashtags helfen Inhalte zu finden und zuzuordnen

- #NABU
- #Brandenburg
- #Natur

- @NABUBrandenburg
- @MaxMusterfrau

# Gibt es Fragen zu den beiden vorgestellten Plattformen (Instagram/Facebook)?



# Ein kleiner Ausblick auf die kommende Veranstaltung am 30.04...

- Wie kann ich zeiteffizient auf Instagram und Facebook Content erstellen?
- Wie benutze ich das Creatorstudio?
- Was für Tools gibt es, um Bilder schnell und gut zu bearbeiten?
- Wie erstelle ich Instastories?



# **SAVE THE DATE**

**Webinar: Amphibien & Reptilien** 

Wann? Samstag, 2. Mai 2020, von 13 bis 18:30 Uhr

Infos? www.nabu-bb.de/webinar\_02052020



Webinar: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Wann?** Dienstag, **5. Mai 2020**, von 18 bis 20:30 Uhr

Infos? <a href="www.nabu-bb.de/webinar\_05052020">www.nabu-bb.de/webinar\_05052020</a>



Ann-Franziska Schöning

Webinar: Fundraising im Naturschutz
Wann? Dienstag, 19. Mai 2020, von 18 bis 20:30 Uhr
Infos? www.nabu-bb.de/webinar 19052020







#### **NABU Brandenburg**

**David Wagner** 

Lindenstraße 34

14467 Potsdam

Tel. +49 (0)331.201 55 -70

wagner@nabu-bb.de

www.nabu-brandenburg.de